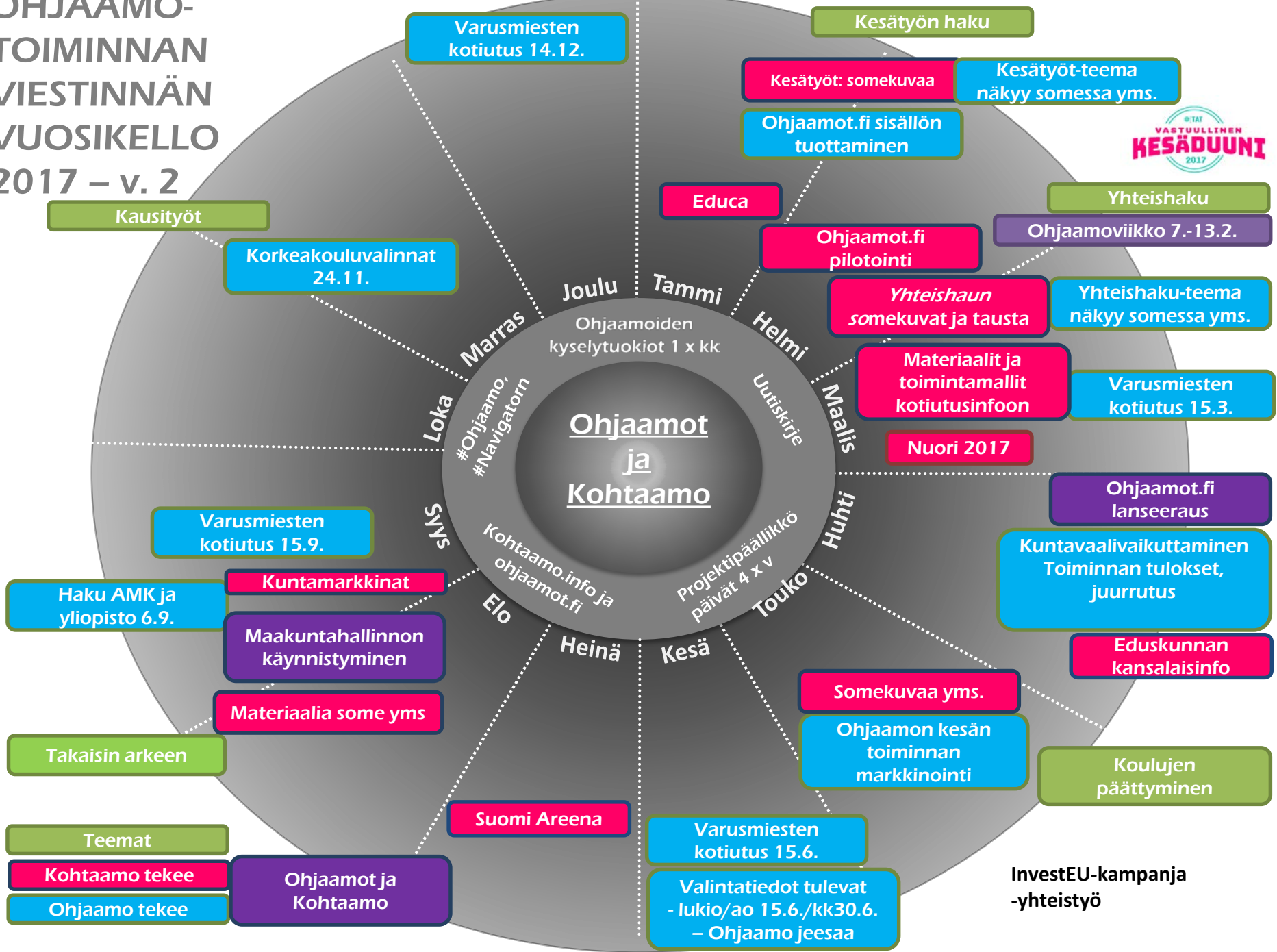


# Ohjaamo-toiminnan ja Kohtaamon viestinnän vuosikello ja toimintamalli, vers. 2

Työryhmä ja Kohtaamo/MT

Tammi-/maaliskuu 2017

# OHJAAMO- TOIMINNAN VIESTINNÄN VUOSIKELLO 2017 – v. 2



# Vuosikello- toimintamallin perusteet

- Ohjaamon palvelujen, toiminnan ja työn tulosten näkyvyys/markkinointi on yhteistyötä, jossa kaikilla on roolia ja vastuuta



- **Kohtaamo tuottaa** valtakunnallista materiaalia kytkettynä Ohjaamoihin
  - yhteisiin teemoihin esim. somekuvaa FB ja IG, bannereita, taustainfoa, tiedotteita
  - Ohjaamot.fi-lanseeraukseen: mm. ostettu somemainonta, video,
  - yleisviestintään mm. muokattavia materiaalipohjia
  - toimintamalleja esim. varusmiehet ja tekee valtakunnallista vaikuttamistyötä
- Ohjaamolla vastuu paikallisesti teemojen esillä pitämisestä, omasta markkinoinnistaan, jalkautumisesta, vaikuttamistyöstä alueellaan/maakunnassa jne.
- Ohjaamoilta kerätään palautetta, mallia kehitetään, kelloa täydennetään tarpeiden ja kokemusten pohjalta
- Vaikuttamistyö/kevät 17 Ohjaamoviikko, kuntavaalien ja budjetoinnin vaihe

# Tavoitteet 2017 – palvelut tutuiksi nuorille ja tukea juurruttamiselle

## Pääpaino ansaitussa näkyvyydessä, ostettua näkyvyyttä O:lle ja tapahtumiin

### Kohtaamon hankeviestintä

- Sidosryhmillä on ajantasainen kuva hankkeen etenemisestä
- Mediaviestintä: tiedotteista syntyy juttuja ja mediyhteistyö toimii
- Vuorovaikutus keskeisten sidosryhmien kanssa on varmistettu aktiivisilla yhteydenotoilla ja keskustelunavauksilla
- Verkoston aktivointi viestinviejiksi

### Kohtaamon viestintäkanavat

- sosiaalisen median kanavissa on perusilmeeltään posit. aktiivinen kuva ja päivitysvirta, joka tukee Ohjaamojen näkyvyyttä, seuraajien määrä kasvaa
- verkkosivulla ja uutiskirjeessä on ajantasaista tietoa hankkeesta
- Tapahtumat SuomiAreena, Kuntamarkkinat jne. hyödynnetty päätavoitteen tueksi
- viestinnän tulosten mittaaminen ?

### Viestintä ja markkinointi

### Ohjaamojen viestinnän tuki

- Ohjaamot saavat tarvitsemaansa tukea viestintään, erit. toimintansa tuloksista viestimiseen
- Tuotetut materiaalit vievät brändiä ja ulkoista ilmettä eteenpäin
- Konsultointi, erit. uudet Ohjaamot on tuloksekasta
- brändin kehitystyö etenee

### Ohjaamojen markkinointi

- palvelut tutuiksi ja kiinnostaviksi yhä laajenevalle asiakasjoukolle
- Ohjaamot.fi -tunnetuksi
- Uusia markkinointiavauksia – kanavia ja yhteistyökumppaneita
- 
- Toimiva yhteistyö EU Invest-kampanjan kanssa

# Viestintä ja markkinointi 2017:

## Kohtaamon tekeminen: mitä ja missä – aina Ohjaamot edellä

### Kohtaamon hankeviestintä

- Etenemiskatsaukset sidosryhmille
- Mediaviestintä: tiedotteet ja mediayhteistyö
- Valtakunnallinen vaikuttamisviestintä ja vuorovaikutus
- ELO uutiskirjeyhteistyö
- Rakennerahastot – sivut/Nuorisotakuu

### Kohtaamon viestintäkanavat

- Sosiaalisen median kanavat FB, IG, Twitter, Youtube
- kohtaamo.info
- Kohtaamon uutiskirje
- Tapahtumat, messut jne. NUORI2017, SuomiAreena, Kuntamarkkinat jne.
- Yhteistyö muiden hankkeiden kanssa
- Oper. viest. Ohjaamojen kanssa

### Viestintä ja markkinointi

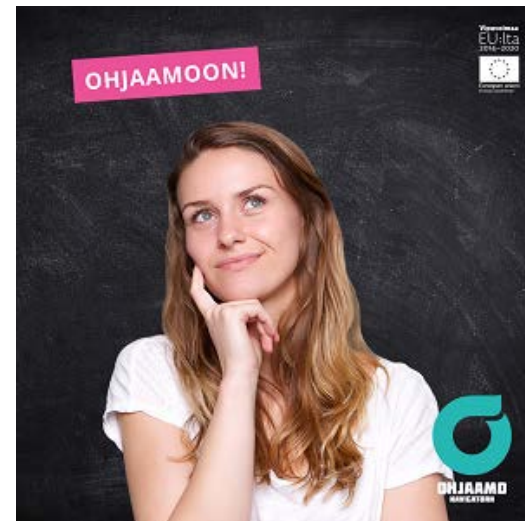
### Ohjaamojen viestinnän tuki

- Vaikuttamisviestintä, mallinnus
- PK-seudun hanke
- Materiaalipohjat, omaan pkseudun tarpeet
- Kuvat
- Konsultointi, erit. uudet Ohjaamot
- Ydinviestien varmistaminen

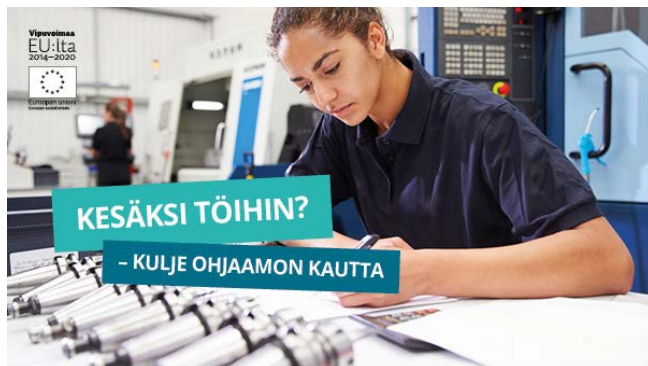
### Ohjaamojen markkinointi

- Ohjaamot.fi, huhtikuu 2017
- Somemainonta
- Videot
- Tubettajayhteistyö
- Julisteet yms. kampanjat
- EU Invest-kampanjayhteistyö – radiomainonta yms.

# SOME-kanavien ja painetun viestinnän aineistoesimerkkejä



# VUOSIKELLOTEEMAT – aineistoesimerkkejä



# AINEISTOPOHJIA – ILMEEN jatkokehitystä

## TULEVAT Työnantajatreffit

XXXXX XXXXXXXXXXX

Git qui audit, volupta et porjatenia iur, uta aut bil ius ut reiusci psapeceiunt, comois ma  
iuis qui aboreptams dolupta sitas, et quiam id qui doluptur rem dicimporo,

XXXX XXXXXXXXXXX

Git qui audit, volupta et porjatenia iur, uta aut bil ius ut reiusci psapeceiunt, comois ma  
iuis qui aboreptams dolupta sitas, et quiam id qui doluptur rem dicimporo,

XXXXX XXXXXXXXXXX

Git qui audit, volupta et porjatenia iur, uta aut bil ius ut reiusci psapeceiunt, comois ma  
iuis qui aboreptams dolupta sitas, et quiam id qui doluptur rem dicimporo,

XXXXX XXXXXXXXXXX

Git qui audit, volupta et porjatenia iur, uta aut bil ius ut reiusci psapeceiunt, comois ma  
iuis qui aboreptams dolupta sitas, et quiam id qui doluptur rem dicimporo,

### REKRYTOINTITILAISUUDET JOKA TORSTAI – TIETOA TYÖNANTAJALLE

Tilaisuuksia järjestetään joka torstai vuorokellon Espoossa, Helsingissä tai Vantaalla. Työnantaja voi  
valita haastattelun sopivimmalla kaupungilla rekrytointipaikasta.

- ~ Katsomme profiilisi mukaisesti 20-40 työstä kiinnostanutta nuorta.
- ~ Tilaisuus alkaa klo 13 lyhyellä infolla tapahtuman kulusta + mahdollisella haastattelusparrauksella.  
Sen jälkeen on työnantajan yleisinfon vuoro (työn tarkempi kuvaus, sijainnit, palkkaus jne.)
- ~ Yksilöhaastattelut noin 5 min./hakija (kolme erillistä)



## Työnantajatreffit

SEUREN KANSSA KE 21.9. KLO 13  
VERNISSAKATU 1, 4. KRS, TIKKURILA



### AVOIMET PAIKAT

**Siivoustyö**  
koulut, päiväkodit, sairaalat

**Ruokapalvelutyöntekijä**  
koulut, päiväkodit

**Päiväkotiapulainen**  
astia- ja pyykinhuolto,  
lapsiryhmässä avustaminen

Työpaikat Vantaalla.

### ILMOITTAUDU MUKAAN TREFFEILLE

Helsinki: Maria Korhonen, p. 040 826 3290, maria.korhonen@hel.fi  
Vantaa: Tia de Gooijer, p. 043 826 8701, tia.de.gooijer@vantaa.fi  
Espoo: Jenni Kivimäki, p. 040 126 7491, jenni.kivimaki@omnis.fi

